



Presseinformation, Hamburg, Mainz, Dortmund, den 31.07.2007

**„beach time CLUB TOUR 2007“ von OTTO macht am 01. August ab 14:30 Uhr im Beach Club „Solendo“ in Dortmund Station – OTTO Zeppelin fliegt dem Sonnenuntergang entgegen**

Es muss nicht immer Südafrika oder die Karibik sein, auch Deutschland hat Sommerflair und chillige Strandatmosphäre zu bieten: OTTO besucht vom 29.06. – 05.08.2007 die schönsten Beach Clubs in Deutschland und zeigt aktuelle Bademode aus dem neuen „beach time“-Katalog von OTTO. Die schönsten Beach Clubs zwischen Hamburg und München sind die ideale Kulisse, um die neue Bademode von OTTO professionell in Szene zu setzen: Da darf der Beach Club „Solendo“ in Dortmund (Speicherstraße 2a) natürlich nicht fehlen. Auch der OTTO-Zeppelin hat ein neues „Sommer-Outfit“ und macht Lust auf Bikini! Wenn das Wetter es zulässt, wird der OTTO-Zeppelin abends seine Runden über Dortmund drehen.

Journalisten, Fotografen und TV-Teams können sich unter der OTTO-Zeppelin-Press-Hotline 06131/ 219477-0 oder per Fax für einen Flug mit dem Zeppelin anmelden. Zeigen Sie Ihren Lesern oder Zuschauern aus der Luft, wie schön unsere City-Strände in Deutschland sind, moderieren Sie Ihre Sendung oder den Wetterbericht aus der Gondel oder verlosen Sie einen Zeppelin-Rundflug. Gerne nehmen wir auch Ihre Kooperationsidee für ein gemeinsames Event auf. Im Gegensatz zum Ballon kann der Pilot den Zeppelin genau steuern, denn er ist mit Motor und Seiten-Ruder ausgestattet. 3000 Kubikmeter Heißluft bringen ein

**OTTO**



handliches Paket in weniger als 60 Minuten in die aerodynamische Zeppelin-Form. Mehrere Starts und Landungen hintereinander sind kein Problem. Mit bis zu 50 km/h durchschwebt der "leichte Gigant" die Luftmeere. Der Zeppelin bietet Platz für den Piloten und drei Passagiere, das heißt Kameramann, Tonassistent und Moderator können gemeinsam in die Luft gehen.

Die Gäste der Beach Clubs können sich auf eine unterhaltsame „beach time CLUB TOUR 2007“ vom 29. Juni bis 05. August freuen, denn jeder Gast bekommt eine „CLUB SOUNDS CD – compiled and mixed by DJ Rainer Trüby“. Wer beim Gewinnspiel vier Fragen richtig beantwortet und ein wenig Glück hat, steigt vom Liegestuhl direkt in die Zeppelin-Gondel und erlebt den Sonnenuntergang auf Augenhöhe mit den Wildgänsen. Außerdem gibt es in jedem Beach Club Gutscheine für die aktuelle Bademode von OTTO zu gewinnen.

Fotos, Berichte und Vorankündigungen der Tour-Etappen sind tagesaktuell im Internet unter [www.beachtime-tagebuch.de](http://www.beachtime-tagebuch.de) zu finden. Schauen Sie einfach ins Internet und verpassen Sie es nicht, wenn die „beach time CLUB TOUR 2007“ in Ihrer Nähe Station macht. Wenn der OTTO-Zeppelin zu sehen ist, ist die Tour nicht weit.

Redaktion und Pressebetreuung der „beach time CLUB TOUR 2007“

KESSLER KOMMUNIKATIONSBERATUNG,

Rheinallee 40, D-55118 Mainz,

Ansprechpartner: Tanja Schlinck, Theresa Mertz, Johannes Keßler

T 06131 / 219477-0, F 06131 / 219477-20,

Zeppelinhotline vor Ort: Mobil 0172 / 6115282

E-Mail: [team@kessler-kommunikation.de](mailto:team@kessler-kommunikation.de)

